

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ МОРСЬКИЙ КОЛЕДЖ РИБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

ПРОЄКТ

**К О Н Ц Е П Ц І Я
розвитку
ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
Херсонського морського коледжу рибної промисловості**

ВСТУП

Херсонський морський коледж рибної промисловості - сучасний та успішний заклад фахової передвищої освіти, що забезпечує підготовку конкурентноспроможних фахівців морської галузі з високими академічними та професійними компетенціями.

Закладу заснований 1932 року в місті Києві як морський рибопромисловий технікум, в 1950 році реорганізований в морехідне училище рибної промисловості та переведений до міста Херсон.

Сьогодні Херсонський морський коледж рибної промисловості - це сучасний заклад фахової передвищої освіти, що готує фахівців за освітнім ступенем фахового молодшого бакалавра у поєднанні з наданням повної загальної середньої освіти.

Коледж здійснює освітню діяльність за спеціальністю 271 «Річковий та морський транспорт», освітньо-професійна програма «Судноводіння на морських шляхах», спеціалізація 271.01 Навігація і управління морськими суднами» та освітньо-професійна програма «Експлуатація суднових енергетичних установок», спеціалізація 271.02 «Управління судновими технічними системами і комплексами».

Заклад здійснює підготовку молодших спеціалістів та фахових молодших бакалаврів за денною та заочною формами навчання.

Місія коледжу - підготовка затребуваних суспільством та міжнародним ринком праці фахівців, які поєднують високі академічні, професійні та соціально-особистісні компетенції; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації курсантів і працівників в процесі їх спільної освітньої, наукової, інноваційної та організаційної діяльності.

Цінності закладу:

Відкритість - ми відкриті для нових ідей, змін, ми відкриті для світоглядного та міжкультурного діалогу, вільного обміну інформацією, розширення міжнародної комунікації та співпраці. Ми вільні у тому, аби будувати власне майбутнє.

Повага до особистості - ми цінуємо та поважаємо кожну особистість, сприяємо її гармонійному розвитку, надаємо можливість для самореалізації та саморозвитку. Невід'ємною рисою сучасної людини ми визнаємо толерантність, дотримуючись власних принципів та переконань.

Креативність - ми намагаємось дати курсанту не лише знання, але й необхідні компетенції, які дозволять йому бути гнучким, креативним та глобалізованим на сучасному ринку праці. Коледж створює умови для реалізації нових ідей, здійснення оригінальних, нестандартних підходів в усіх напрямках освітньої діяльності коледжу.

Доброчесність - ми є чесними по відношенню до себе, до місця своєї праці, колег та курсантів. Ми прагнемо до істини, вільного та відкритого поширення найкращих практик власної діяльності. Репутація Коледжу та його цінності для нас важливіші за власні інтереси.

Академічна свобода - ми вільні в обміні інформацією, розвитку власних ідей та визначенні власних дій при усвідомленні високої особистої

відповідальності за результати. Коледж забезпечує академічну свободу в обранні напрямів, форм і змісту викладання при безумовному дотриманні педагогічної етики та академічної доброчесності.

Демократизм та колегіальність - коледж культивує вільне обговорення та колегіальне ухвалення рішень з принципових питань діяльності Коледжу за участю органів академічного та курсантського самоврядування.

Національна свідомість - ми є патріотами своєї держави. Ми спілкуємось та навчаємось українською мовою. Водночас ми глибоко поважаємо і цінуємо мову та культуру інших народів.

1. Завдання, напрямки та шляхи розвитку

Стратегія розвитку Херсонського морського коледжу рибної промисловості розроблена на виконання вимог Законів України «Про освіту»,

«Про фахову передвищу освіту», «Про вищу освіту», Статуту Херсонського морського коледжу рибної промисловості, Положення про навчально-виховний процес, на підставі вимог Міжнародної Конвенції щодо підготовки та дипломування моряків і несення вахти 1978 р. з поправками (далі - Конвенція ПДНВ, з поправками), для окреслення основних напрямів діяльності Коледжу в умовах стрімкого розвитку інформаційно-орієнтованого суспільства. У Стратегії міститься план розвитку Коледжу на 2021-2026 рр.

Стратегія є інструментом, завдяки якому Коледж встановлює конкретні цілі та тенденції розвитку освіти.

Основним принципом, що застосовується до Стратегії, є результат-орієнтоване управління. Тобто пропозиції, які зазначені у Стратегії, повинні стати орієнтиром до впровадження у своїй діяльності усіма рівнями та підрозділами Коледжу

Діяльність, передбачена цією Стратегією, враховує більше як 89-річний досвід роботи Коледжу та найкращі освітні традиції закладів фахової передвищої освіти України.

Враховуючи темпи змін викликів, що постають перед сучасною сферою надання освітніх послуг, дана Стратегія орієнтована на 5 років та може переглядатись, враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження.

При формуванні Стратегії на 2021-2026 рр. Коледж враховує, що у цей період діятимуть наступні основні чинники:

ВИКЛИКИ:

- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг, у тому числі у зв'язку із надходженням до абітурієнтів в Україні пропозицій від провідних європейських закладів вищої освіти;
- зростаючі темпи інформаційного простору, наслідком чого є необхідність постійного оновлення матеріально-технічної бази Коледжу;
- демографічна криза, в силу якої має місце зменшення кількості абітурієнтів, а відтак і зменшення чисельності здобувачів фахової

- передвищої освіти;
- швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей спеціалістів морської справи;
 - зміна поколінь педагогічних працівників та педагогічних працівників-спеціалістів, які мають досвід роботи в морі;
 - перенасичення ринку праці фахівцями в даній галузі;
 - низький рівень загальноосвітньої підготовки абітурієнтів;
 - відтік найбільш підготовлених абітурієнтів до столичних ЗВО.

МОЖЛИВОСТІ:

- формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти як запоруки провідної ролі Коледжу на ринку освітніх послуг регіону та країни;
- закони України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту» надають ширші можливості для розвитку Коледжу і створюють можливості оперативно реагувати на нові виклики, швидко адаптувати свої освітні програми до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти;
- додаткові можливості до розвитку, підвищення ефективності використання людського потенціалу і матеріальних ресурсів можуть бути реалізовані завдяки продуманим структурним реформам.

I. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Херсонський морський коледж рибної промисловості визначає наступні напрями розвитку, які є взаємопов'язаними і для реалізації завдань за якими необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників та здобувачів освіти:

1. Освітня діяльність
2. Забезпечення практики здобувачів освіти
3. Створення сучасного інформаційного середовища
4. Створення позитивного іміджу коледжу
5. Управління коледжем
6. Соціальне забезпечення
7. Реконструкція та утримання основних фондів
8. Фінансове забезпечення

1. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

1. Формування системи забезпечення якості освітньої діяльності та фахової передвищої освіти у Коледжі

Система забезпечення якості освітньої діяльності в Коледжі передбачає:

- повне використання ліцензованих обсягів;
- розроблення освітніх програм та навчальних планів, які б відповідали запитам ринку праці та стандартам міжнародних морських нормативних документів;
- упровадження в практику освітньої діяльності Коледжу компетентнісного, особистісно орієнтованого підходу при формуванні освітніх програм, засобів діагностики та критеріїв оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти, слухачів;
- забезпечення процесу навчання новітнім лабораторним

обладнанням та матеріалами;

- створення організаційно-правових та фінансових умов для започаткування активної реалізації українських та міжнародних програм академічної мобільності, сприяння зростанню участі викладачів та курсантів у програмах міжнародної академічної мобільності;

- розвиток матеріально-технічної бази в напрямі впровадження новітнього програмного забезпечення, у т.ч. з використанням спеціалізованих освітніх платформ;

- розвиток цілісної системи корпоративної культури якості та академічної доброчесності у Коледжі, покращення системи моніторингу академічної доброчесності виконання статей та курсових робіт здобувачами освіти із застосуванням сучасних інформаційних технологій, технічної перевірки та аналізу тексту на ймовірність некоректних текстових запозичень;

- розроблення та реалізація електронних навчальних курсів та обладнання аудиторій для забезпечення дистанційного навчання;

- створення умов для вивчення та/чи вдосконалення англійської мови як офіційної мови Міжнародної морської організації учасниками освітнього процесу;

- збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість навчання та викладання, у тому числі шляхом опитувань учасників освітнього процесу;

- розширення участі курсантського самоврядування у формуванні вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.

2. Врахування потреб ринку праці при провадженні освітньої діяльності

- моніторинг потреб ринку праці;

- залучення роботодавців освітньої галузі до участі в підготовці та реалізації освітніх програм, узгодження з ними освітніх і професійних стандартів;

- формування рад із працедавцями на рівні Коледжу, структурних підрозділів. Залучення працедавців до оцінювання результатів навчання;

- розвиток зв'язків із потенційними працедавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу.

3. Формування контингенту курсантів

- маркетингова і професійно-орієнтаційна робота на різних рівнях;

- запровадження та ліцензування нових спеціальностей;

- акредитація освітніх програм з підготовки бакалаврів;

- надання додаткових освітніх послуг (проведення курсів підготовки до вступу до Коледжу та до зовнішнього незалежного оцінювання; проведення понад обсяги, встановлені начальними планами, лекцій, курсів, консультацій, практикумів, навчальних занять іншої форми);

- ефективна професійна реалізація кожного випускника, успішне формування його конкурентних переваг і лідерських якостей;

- забезпечення навчання, яке буде зосереджене на потреби,

уподобання, інтереси курсанта, уміння працювати в команді, уміння вчитися упродовж життя, готовність до змін, уміння діяти у нестандартних ситуаціях тощо;

- залучення іноземних громадян на навчання до Коледжу;
- організація навчання за обміном.

4. Організація методичної роботи коледжу як інструмент професійного розвитку викладача

- застосування української мови як державної при організації освітньої діяльності Коледжу;
- активізація методичної роботи в аспекті розробки та коригування наявних навчально-методичних матеріалів відповідно до змін, що відбуваються в країні, світі, освіті, науці та морській галузі;
- розробка та впровадження нового покоління методичного забезпечення освітнього процесу, зорієнтованого на розвиток у здобувачів освіти творчої самостійності, здібностей і нахилів з урахуванням їх інтересів, запуск внутрішньо-інформаційної системи MOODLE зі спеціальностей, за якими здійснюється підготовка в Коледжі;
- сприяння постійній перепідготовці та підвищенню кваліфікації викладацького складу;
- широке використання можливостей атестації і міжатестаційного періоду, стимулювання категорійного і кар'єрного росту педагогічних працівників шляхом створення атмосфери здорової конкуренції;
- підтримка педагога в оновленні професійного досвіду, розвитку особистісного професійного потенціалу;
- розвиток сучасного стилю педагогічного мислення, педагогічної техніки, професійної майстерності;
- пошук нових форм, методів і прийомів ефективного викладання, активізації пізнавальної діяльності здобувачів освіти;
- запровадження ефективних методик викладання конкретних навчальних дисциплін;
- удосконалення комп'ютерної грамотності роботи з платформою Google для викладачів;
- поповнення електронної бази навчально-методичних комплексів дисциплін;
- контроль та аналіз навчально-виховного процесу, його результативності;
- застосування системи рейтингового оцінювання роботи викладачів як інструменту стимулювання професійного зростання.

5. Виховання та курсантське самоврядування в Коледжі .

Формування національної інтелігенції, сприяння збагаченню і оновленню інтелектуального генофонду нації, виховання її духовної еліти - завдання, що стоїть перед Херсонським морським коледжем рибної промисловості на одному рівні з підготовкою висококваліфікованих фахівців.

Досягнення мети виховання можливе лише за умови комплексного

підходу і залучення до цієї роботи всього викладацького складу адміністрації, органів курсантського самоврядування. У зв'язку з цим, ХМКРП буде продовжувати звертати особливу увагу на:

- створення належних умов для розвитку та задоволення культурних потреб курсантів;
- забезпечення умов для реалізації здорового способу життя та зменшення психосоціальної адаптованості курсантів;
- забезпечення належних умов проживання, навчання й відпочинку курсантів в екіпажі;
- оздоровлення курсантів шляхом залучення до спортивно-масової роботи і організаційного відпочинку;
- профілактику коронавірусу, наркозалежності та ВІЛ-інфекції/СНІДу.

Одне з найважливіших завдань, що стоїть у даний момент перед Херсонським морським коледжем рибної промисловості, - це створення найбільш сприятливих умов для реалізації інтелектуального й морального потенціалу людини.

Впровадження в систему керування Коледжу особливого механізму - курсантського самоврядування - передбачає широкі права колективів у керуванні Коледжем у поєднанні з високою відповідальністю за результати роботи.

Сучасне курсантське самоврядування може й повинне бути сконцентроване на рішенні наступних найбільш актуальних завдань:

- стати умовою реалізації творчої активності й самодіяльності;
- стати реальною формою курсантської демократії з відповідними правами, можливостями й відповідальністю;
- стати засобом соціально-правового самозахисту.

Основними завданнями курсантського самоврядування є:

- забезпечення й захист прав і інтересів курсантів;
- забезпечення виконання курсантами своїх обов'язків;
- збереження й розвиток демократичних традицій ;
- залучення курсантів до рішення всіх питань, пов'язаних із підготовкою висококваліфікованих фахівців;
- сприяння курсантам у вирішенні навчальних, соціально-побутових та інших питань, що стосуються їхніх інтересів;

Процеси демократизації й гуманізації громадського життя викликають все більший інтерес до самоврядування як фактора створення умов вільного розвитку особистості. У зв'язку з цим в ХМКРП передбачається надання курсантам можливості більшої участі в управлінні навчальним закладом. Курсантське самоврядування буде залучатися:

- до розподілу соціальних пільг і матеріальної допомоги;
- до вирішення питань організації навчання, відпочинку й побуту курсантів;
- до участі в розробці разом з адміністрацією Правил внутрішнього трудового й навчального розпорядку;

- до участі в засіданнях педагогічної ради, зборах під час обговорення будь-яких питань діяльності курсантів;
- до контролю разом з адміністрацією роботи екіпажу й розробці пропозицій комісій та ін. Розвиток системи курсантського самоврядування в ХМКРП може й повинен сприяти всебічному розвитку особистості, підвищенню рівня соціального потенціалу курсантів.

2. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАКТИКИ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

- забезпечення поєднання теоретичного, практичного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності навчальної, виробничої, плавальної практики, посилення в цьому напрямі співпраці з українськими та міжнародними судновласниками;
- впровадження гнучких навчальних траєкторій та визнання компетентностей, набутих поза формальними освітніми програмами;
- розбудова співпраці з випускниками Коледжу, які працюють в міжнародних компаніях в Україні та за кордоном.

3. СТВОРЕННЯ СУЧАСНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА

- підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, Інтернет - адрес тощо);
- забезпечення функціонування бездротових комп'ютерних мереж у всіх навчальних приміщеннях, бібліотеці Коледжу та екіпажі;
- забезпечення інформаційного супроводу здобувачів освіти;
- постійне оновлення навчального програмного забезпечення ;
- забезпечення супроводу сторінок Коледжу в усіх основних соціальних мережах;
- створення Інтернет - ресурсів для організації та проведення в Інтернеті відкритих майданчиків;
- забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів коледжу.

4. СТВОРЕННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ КОЛЕДЖУ

- організація ефективної системи профорієнтаційної роботи з потенційними здобувачами освіти в Коледжі: відвідування закладів середньої освіти, проведення днів відкритих дверей, екскурсій навчальним закладом;
- проведення заходів міського та обласного рівня на базі Коледжу (засідання обласних методичних об'єднань, семінари, конференції, олімпіади

тощо);

- оновлення та удосконалення сайту Коледжу з метою розширення поінформованості в різних населених пунктах про можливості і специфіку Коледжу;
- забезпечення розміщення на офіційному сайті Коледжу актуальної інформації, що сприятиме підвищенню іміджу Коледжу, українською та англійською мовами;
- розробка брендової політики Коледжу, програми PR-заходів, виготовлення рекламної продукції, логотипу, атрибутики Коледжу, створення промо-роликів;
- висвітлення діяльності Коледжу у соціальних мережах;
- забезпечення супроводу сторінок Коледжу в усіх основних соціальних мережах;
- участь курсантів та викладачів Коледжу у заходах міського, обласного, всеукраїнського та міжнародного рівнів.

5.УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ

- управління Коледжем здійснювати за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад. Посилити роль Педагогічної ради як колегіального органу управління Коледжу;
- забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації;
- створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних інституційних нормативних актів, їх громадське обговорення та затвердження;
- забезпечити взаємодію та підпорядкування згідно адміністративної підлеглості персоналу як зазначено в Системі менеджменту якості Коледжу (Структурна організація коледжу);
- проведення аудиту усіх управлінських процесів Коледжу, наявних підрозділів у Коледжі шляхом розмежування та збалансування функцій та повноважень між ними, згідно документованої процедури «Внутрішній аудит» (ДП 003-2018);
- запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів;
- покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та органами курсантського самоврядування, посилення впливу та відповідальності курсантів щодо прийняття та виконання рішень;
- інформатизація документообігу та управління освітнім процесом.

6. СОЦІАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Соціальні пільги і гарантії для працівників та здобувачів освіти Коледжу закладені в Колективному договорі.

Основними пріоритетами соціального забезпечення в Коледжі є:

- преміювання та заохочення працівників усіх категорій та здобувачів освіти, надання їм матеріальної допомоги;
- встановлення індивідуальних надбавок до зарплатні стимулюючого характеру;
- сприяння ефективній роботі мережі громадського харчування в Коледжі;
- здійснення заходів, спрямованих на зменшення захворюваності серед працівників та здобувачів освіти (профілактика COVID, щеплення);
- створення належних умов праці, побуту, відпочинку, медичного обслуговування для працівників Коледжу;
- удосконалення системи оплати педагогічної діяльності залежно від її обсягу і якості з урахуванням досвіду оплати праці педагогічних працівників у закладах фахової передвищої освіти.

7.РЕКОНСТРУКЦІЯ ТА УТРИМАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ

- реконструкція екіпажу №1 для покращення якості проживання курсантів денного та заочного відділень, абітурієнтів та їх батьків, з можливістю довідомчого житла для викладачів та працівників Коледжу;
- розробка та реалізація програми комплексної реконструкції стадіону з можливістю надання бази для проведення міських спортивних заходів;
- розвиток матеріально-технічної бази водно-спортивної станції Коледжу з можливістю проведення заходів міського та обласного рівня;
- реконструкція 2-поверхового навчального корпусу з можливістю розширення навчальних кабінетів та лабораторій;
- забезпечення благоустрою прилеглих до будівель Коледжу територій, проведення реконструкції інженерних мереж і доріг;
- реконструкція, запуск та організація роботи їдальні коледжу для викладачів та курсантів денного та заочного відділень у головному навчальному корпусі;
- обладнання аудиторій сучасними меблями і побутовим устаткуванням, реконструкція, озеленення прилеглої території;
- покращення санітарного стану, техніки безпеки та пожежної безпеки в корпусах, екіпажі і на території Коледжу.

8.ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Розвиток Коледжу буде забезпечено прозорою системою фінансового планування, управління і звітності та обґрунтованим розподілом коштів на стратегічні та поточні проекти.

- забезпечення централізованого прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання;
- Запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів. Забезпечити регулярний зовнішній та внутрішній аудит та оприлюднення його результатів;
- вжиття усіх необхідних заходів до наповнення бюджету Коледжу,

систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань Коледжу;

- надання додаткових освітніх послуг (проведення курсів підготовки до вступу до Коледжу та до зовнішнього незалежного оцінювання; проведення понад обсяги, встановлені начальними планами, лекцій, курсів, консультацій, практикумів, навчальних занять іншої форми);

- прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Коледжу;

- налагодження ефективної системи співробітництва з інвесторами задля залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу;

- здійснення громадського контролю та забезпечення публічності (Педагогічна рада, профспілки, курсантське самоврядування) при проведенні розподілу коштів та забезпечення моніторингу виконання усіх статей кошторису Коледжу.

II. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Відповідальність за виконання Стратегії розвитку Коледжу несе начальник Коледжу.

2. За виконання окремих напрямів Стратегії відповідають заступники за видами роботи.

3. Стратегія схвалюється Педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом начальника Коледжу.

4. Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до неї розглядаються та схвалюються Педагогічною радою Коледжу.

16 червня 2021 року _____ Георгій ДОЦЕНКО